



















EXEMPLE STRATEGIE

Élément	À compléter
 Objectif principal (1 à 3 max)	Ex : augmenter visibilité, obtenir 20 leads/mois, fidéliser clients
 Cible(s)	Ex : Femmes 30–50 ans → entrepreneuses / coach / créatives
 Message(s) clé(s)	Ex : “Je vous aide à X sans Y”, valeurs, tonalité
 Réseau(x) choisi(s)	FB / IG / LinkedIn / TikTok / Pinterest / YouTube
 Fréquence de publication	ex : 3 posts/semaine + 2 stories/jour
 Types de contenus prioritaires	ex : Reels tutoriels, carrousels pédagogiques, témoignages
 Call-to-Action récurrents	Commenter ? S’abonner ? Cliquer bio ? MP ?
 KPI à suivre	Taux engagement / clics / DM reçus / abonnés qualifiés
 Outils utilisés	Meta Suite, Canva, Metricool, ChatGPT, Notion

A REMPLIR SELON TON CAS

Élément	À compléter
 Objectif principal (1 à 3 max)	
 Cible(s)	
 Message(s) clé(s)	
 Réseau(x) choisi(s)	
 Fréquence de publication	
 Types de contenus prioritaires	
 Call-to-Action récurrents	
 KPI à suivre	
 Outils utilisés	