

11 erreurs à éviter sur Facebook



Poster sans objectif
Publier “juste pour publier” → pas de résultats, pas d’engagement.

✓ **Pose-toi toujours : “Pourquoi je publie ? Qu’est-ce que je veux que les gens fassent ?”**

Écrire des pavés sans aérer le texte
Bloc de texte = personne ne lit.

✓ **Sauts de ligne + emojis + phrases courtes = lisibilité ++**



Ne pas ajouter de visuel
Un post sans image ou vidéo = 3× moins d’interactions.

✓ **Toujours ajouter : photo, vidéo, carousel, capture d’écran, gif...**

Oublier l’appel à action (CTA)
Si tu ne demandes rien, personne ne répond.
✓ **Exemple : “Et vous, vous en pensez quoi ?”, “Dites-moi en commentaire”, “Partage si tu es d’accord”...**



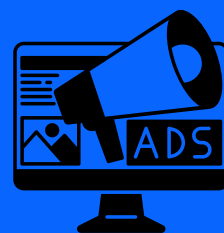
Utiliser trop de hashtags
Sur Facebook, + de 3 hashtags = effet spam, portée réduite.

✓ **1 à 3 hashtags max, mais bien ciblés.**

Tout poster en mode “vente” ou “pub”

Le public déteste la promo permanente.

✓ **Alternance : valeur / perso / storytelling / coulisses / conseils / promo.**



Publier au mauvais moment

Poster quand ton audience dort → post mort ☠

✓ **Heure moyenne recommandée : 11h–13h ou 18h–21h (à adapter à ton audience)**

Ne jamais interagir en commentaires

Si tu postes puis disparais → Facebook te pénalise.

✓ **Réponds aux commentaires dans les 30 min si possible.**



Ignorer la localisation, l’humeur, les tags

Ce sont des boosters gratuits de visibilité, mais très peu les utilisent.

✓ **Si c’est pertinent, active-les.**

10 Publier des contenus de mauvaise qualité (flou, sombre, pixelisé)

L’image = la première impression → si elle est mauvaise, les gens scrollent.

✓ **Toujours vérifier : lumière + cadrage + netteté**



Bonus ✗ : Copier-coller des posts d’ailleurs

Facebook détecte le contenu dupliqué → portée quasi nulle.

✓ **Reformule, réécris, personnalise.**