

# 11 erreurs à éviter sur Facebook



## Poster sans objectif

**Publier “juste pour publier” → pas de résultats, pas d’engagement.**

**✓ Pose-toi toujours : “Pourquoi je publie ? Qu'est-ce que je veux que les gens fassent ?”**

## Écrire des pavés sans aérer le texte

**Bloc de texte = personne ne lit.**

**✓ Sauts de ligne + emojis + phrases courtes = lisibilité ++**



## Ne pas ajouter de visuel

**Un post sans image ou vidéo = 3× moins d’interactions.**

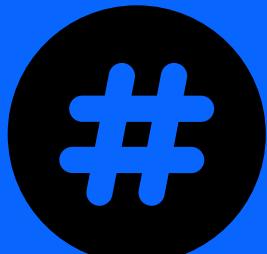
**✓ Toujours ajouter : photo, vidéo, carousel, capture d’écran, gif...**



## Oublier l’appel à action (CTA)

**Si tu ne demandes rien, personne ne répond.**

**✓ Exemple : “Et vous, vous en pensez quoi ?”, “Dites-moi en commentaire”, “Partage si tu es d'accord”...**



## Utiliser trop de hashtags

**Sur Facebook, + de 3 hashtags = effet spam, portée réduite.**

**✓ 1 à 3 hashtags max, mais bien ciblés.**

**Tout poster en mode “vente” ou “pub”**  
**Le public déteste la promo permanente.**  
**✓ Alternance : valeur / perso / storytelling / coulisses / conseils / promo.**



### **Publier au mauvais moment**

**Poster quand ton audience dort → post mort 💀**  
**✓ Heure moyenne recommandée : 11h–13h ou 18h–21h (à adapter à ton audience)**



### **Ne jamais interagir en commentaires**

**Si tu postes puis disparaîs → Facebook te pénalise.**  
**✓ Réponds aux commentaires dans les 30 min si possible.**

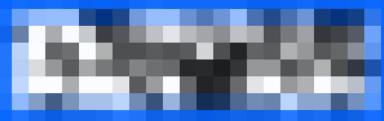


### **Ignorer la localisation, l'humeur, les tags**

**Ce sont des boosters gratuits de visibilité, mais très peu les utilisent.**  
**✓ Si c'est pertinent, active-les.**

## **10 Publier des contenus de mauvaise qualité (flou, sombre, pixelisé)**

**L'image = la première impression → si elle est mauvaise, les gens scrollent.**



**✓ Toujours vérifier : lumière + cadrage + netteté**

### **Bonus ✗ : Copier-coller des posts d'ailleurs**

**Facebook détecte le contenu dupliqué → portée quasi nulle.**

**✓ Reformule, réécrits, personnalise.**