

Tableau de suivi / modèle d'analyse de campagne

🎯 *Objectif: Permettre à l'apprenant de suivre et analyser la performance d'une campagne sponsorisée.*

📋 Structure du tableau

Plateform e	Objectif de la campagne	Budget total (€)	Ciblage (audience)	Format publicitai re	CPC (€)	CTR (%)	CPM (€)	ROAS	Analyse / Commentaires	Actions correctives
Meta Ads (Facebook)	Générer des leads	100	Femmes 25– 40 ans, France	Vidéo + CTA	0,6	3,2	5,5	4,2	Bonne performance sur mobile	Tester autre visuel
LinkedIn Ads	Notoriété B2B	150	Dirigeants PME, France	Image statique	1,1	1,8	9	2,5	CTR faible, message à revoir	Changer le message
TikTok Ads	Trafic site web	80	18–25 ans, France	Vidéo UGC	0,35	4,8	4,2	5,1	Très bon engagement sur vidéos	Augmenter le budget