

# Grille d'auto-évaluation – Campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux

<b>Ai-je défini un objectif clair et mesurable ?</b>	1	2	3	4	5
<b>Ai-je identifié précisément ma cible ?</b>	1	2	3	4	5
<b>Mon visuel et mon message sont-ils cohérents et attractifs ?</b>	1	2	3	4	5
<b>Ai-je paramétré correctement la plateforme publicitaire ?</b>	1	2	3	4	5
<b>Ai-je su interpréter les indicateurs (CTR, CPC, ROAS) ?</b>	1	2	3	4	5
<b>Ai-je effectué des tests A/B et optimisé la campagne ?</b>	1	2	3	4	5
<b>Ma campagne répond-elle à l'objectif initial ?</b>	1	2	3	4	5

Interprétation :

25–35 pts : Niveau avancé – tu maîtrises les fondamentaux.

15–24 pts : Niveau intermédiaire – continue à t'exercer.

< 15 pts : Niveau débutant – revois la base de définition d'objectifs et de ciblage.

(Note : 1 - Pas du tout / 5 - Tout à fait)