

Grille d'auto-évaluation – Campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux

Ai-je défini un objectif clair et mesurable ?	1	2	3	4	5
Ai-je identifié précisément ma cible ?	1	2	3	4	5
Mon visuel et mon message sont-ils cohérents et attractifs ?	1	2	3	4	5
Ai-je paramétré correctement la plateforme publicitaire ?	1	2	3	4	5
Ai-je su interpréter les indicateurs (CTR, CPC, ROAS) ?	1	2	3	4	5
Ai-je effectué des tests A/B et optimisé la campagne ?	1	2	3	4	5
Ma campagne répond-elle à l'objectif initial ?	1	2	3	4	5

Interprétation :

25–35 pts : Niveau avancé – tu maîtrises les fondamentaux.

15–24 pts : Niveau intermédiaire – continue à t'exercer.

< 15 pts : Niveau débutant – revois la base de définition d'objectifs et de ciblage.

(Note : 1 - Pas du tout / 5 - Tout à fait)