



LEXIQUE INSTAGRAM PROFESSIONNEL

Terme	Définition simplifiée
Reach (Portée)	Nombre de personnes uniques ayant vu ton contenu
Impressions	Nombre total d'affichages (y compris répétitions)
Engagement	Likes + commentaires + partages + enregistrements
Taux d'engagement	Engagement / portée → mesure la qualité du contenu
CTA (Call To Action)	Phrase qui invite à agir (commenter, partager...)
Reel	Vidéo verticale courte favorisée par l'algorithme
Story	Contenu visible 24h, idéal pour proximité & spontanéité
UGC	Contenu créé par les utilisateurs (témoignages, photos clients)
Shadowban	Baisse de visibilité due à infraction aux règles
Hashtags de niche	Hashtags ciblés et peu concurrencés → meilleurs résultats
Bio optimisée	150 caractères qui expliquent <i>qui tu aides + comment + appel à action</i>
Carousel	Publication multi-images, design éducatif ou storytelling