



# LEXIQUE INSTAGRAM PROFESSIONNEL

| Terme                       | Définition simplifiée  |
|-----------------------------|--|
| <b>Reach (Portée)</b>       | Nombre de personnes uniques ayant vu ton contenu   |
| <b>Impressions</b>          | Nombre total d'affichages (y compris répétitions)  |
| <b>Engagement</b>           | Likes + commentaires + partages + enregistrements  |
| <b>Taux d'engagement</b>    | Engagement / portée → mesure la qualité du contenu   |
| <b>CTA (Call To Action)</b> | Phrase qui invite à agir (commenter, partager...)  |
| <b>Reel</b>                 | Vidéo verticale courte favorisée par l'algorithme  |
| <b>Story</b>                | Contenu visible 24h, idéal pour proximité & spontanéité                                    |
| <b>UGC</b>                  | Contenu créé par les utilisateurs (témoignages, photos clients)                            |
| <b>Shadowban</b>            | Baisse de visibilité due à infraction aux règles   |
| <b>Hashtags de niche</b>    | Hashtags ciblés et peu concurrencés → meilleurs résultats                                  |
| <b>Bio optimisée</b>        | 150 caractères qui expliquent <i>qui tu aides</i> + <i>comment</i> + <i>appel à action</i> |
| <b>Carousel</b>             | Publication multi-images, design éducatif ou storytelling                                  |