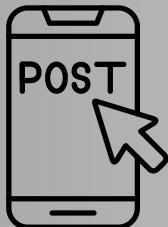


# ✖ Les 12 erreurs à éviter sur Instagram (spécial entrepreneurs)



## ● 1. Publier sans stratégie ni objectif clair

- ➡ Poster "au feeling" sans savoir pour qui, pourquoi ni avec quel résultat attendu.

- 2. Ne parler que de soi ou de ses produits
- ➡ L'audience ne veut pas "acheter", elle veut comprendre, s'identifier, apprendre.

⌚ Règle : 80% valeur / 20% promotion.



## ● 3. Avoir une bio floue, sans mots-clés ni appel à l'action

- ➡ Une bio doit dire ce que tu fais, pour qui, avec quel résultat + 1 action à faire.



## ● 4. Mal choisir ou surcharger les hashtags

- ➡ #love #happy #instagood ne servent à rien → trop génériques.
- ✓ 5-15 hashtags ciblés, pas 30 au hasard.

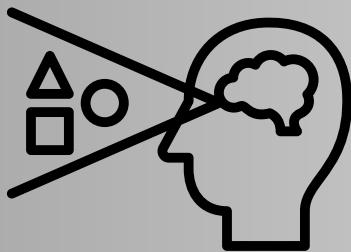


## ● 5. Ne pas répondre aux commentaires ou messages

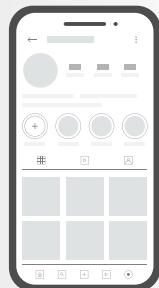
- ➡ L'algorithme pénalise l'absence d'interactions.
- 💡 → Répondre dans les 48h max = + visibilité.

- 6. Poster uniquement quand on a le temps... ou en rafale
- ➡ 5 posts en 2 jours → puis plus rien pendant 3 semaines = baisse de portée.





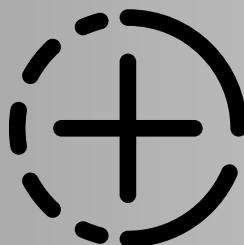
- 7. Utiliser des visuels de mauvaise qualité ou incohérents
- ➡ Même si tu n'es pas graphiste → cohérence = valeur perçue professionnelle.



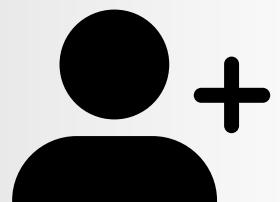
- 8. Ignorer les Reels (le format le plus poussé par Instagram)
- ➡ Les photos seules ne suffisent plus → un compte qui n'utilise pas la vidéo = limité.



- 10. Ne jamais regarder les statistiques
- ➡ "Je poste mais je ne sais pas ce qui marche" = tu avances sans données.



- 11. Faire des stories sans valeur (juste du "bonjour la team ☀️")
- ➡ Une story doit informer, inspirer ou connecter, pas remplir un espace.



- 12. Acheter des followers ou des likes
- ➡ Détruit la portée, la crédibilité et parfois le compte → toujours interdit.



### Rappel clé

- ◆ Instagram n'est pas un album photo → c'est un outil de communication stratégique
- ◆ La croissance n'est pas une question de chance, mais de méthode + régularité