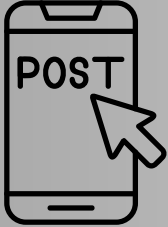


❌ Les 12 erreurs à éviter sur Instagram (spécial entrepreneurs)



● 1. Publier sans stratégie ni objectif clair

- ➔ Poster “au feeling” sans savoir pour qui, pourquoi ni avec quel résultat attendu.

● 2. Ne parler que de soi ou de ses produits

- ➔ L'audience ne veut pas “acheter”, elle veut comprendre, s'identifier, apprendre.

- ➔ Règle : 80% valeur / 20% promotion.



● 3. Avoir une bio floue, sans mots-clés ni appel à l'action

- ➔ Une bio doit dire ce que tu fais, pour qui, avec quel résultat + 1 action à faire.

● 4. Mal choisir ou surcharger les hashtags

- ➔ #love #happy #instagood ne servent à rien → trop génériques.

- ✓ 5–15 hashtags ciblés, pas 30 au hasard.



● 5. Ne pas répondre aux commentaires ou messages

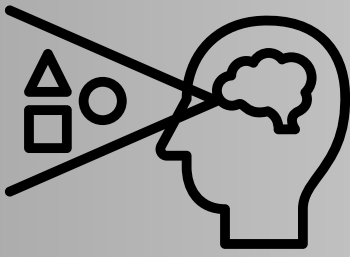
- ➔ L'algorithme pénalise l'absence d'interactions.

- 💡 → Répondre dans les 48h max = + visibilité.

● 6. Poster uniquement quand on a le temps... ou en rafale

- ➔ 5 posts en 2 jours → puis plus rien pendant 3 semaines = baisse de portée.





- 7. Utiliser des visuels de mauvaise qualité ou incohérents
- ➔ Même si tu n'es pas graphiste → cohérence = valeur perçue professionnelle.

- 8. Ignorer les Reels (le format le plus poussé par Instagram)

- ➔ Les photos seules ne suffisent plus → un compte qui n'utilise pas la vidéo = limité.



- 9. Copier les autres au lieu de montrer son identité
- ➔ Ce qui fonctionne, c'est l'authenticité + la différenciation.

- 10. Ne jamais regarder les statistiques

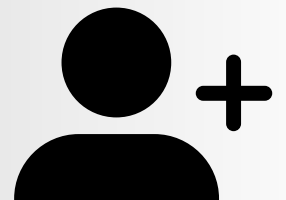
- ➔ "Je poste mais je ne sais pas ce qui marche" = tu avances sans données.



- 11. Faire des stories sans valeur (juste du "bonjour la team ☀️")
- ➔ Une story doit informer, inspirer ou connecter, pas remplir un espace.

- 12. Acheter des followers ou des likes

- ➔ Détruit la portée, la crédibilité et parfois le compte → toujours interdit.



Rappel clé

- ◆ Instagram n'est pas un album photo → c'est un outil de communication stratégique
- ◆ La croissance n'est pas une question de chance, mais de méthode + régularité